



FORMATION
100%
ONLINE

MSC

INGÉNIERIE D'AFFAIRES ET MANAGEMENT DE PROJET

COÛT DE LA FORMATION :

4950€

MODES DE FINANCEMENT :

- Personnel (en 10 fois sans frais)
- Employeur (Plan de formation)
- Pôle Emploi (AIF)
- CIF HTT...

COURS :

les lundi, mardi et jeudi

HORAIRES :

18h00-21h00

MODULES DE LA FORMATION

- DÉFINITION DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET PROPOSITION D'UNE OFFRE PERTINENTE
- DYNAMIQUE COMMERCIALE ET GESTION DE LA RELATION CLIENT
- INGÉNIERIE D'AFFAIRES
- MANAGEMENT DES ÉQUIPES COMMERCIALES
- PILOTAGE DE LA PERFORMANCE DES ACTIVITÉS COMMERCIALES ET GESTION DES BUDGETS

PRÉREQUIS

Pas de limite d'âge | Les candidats doivent justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine commercial en BtoB minimale de 3 ans depuis l'obtention de leur dernier diplôme

Des connaissances en Relation Client est conseillées. Si ces connaissances ne sont pas maîtrisées, des contenus online de rattrapage sont disponibles.

PLUSIEURS SESSIONS PAR AN :

Janvier

Mars

Mai

Septembre

Novembre

CONNAISSANCES MINIMALES REQUISES POUR INTÉGRER LA FORMATION :

- Connaître les étapes de la construction d'un plan marketing
- Connaître les leviers de la fidélisation client et les différents canaux marketing
- Connaître et savoir mettre en œuvre une politique puis un Plan d'Action Commercial (PAC)

TITRE RNCP CERTIFIÉ NIVEAU 7

À l'issue du Bac+5, ce programme délivre le titre de « Manager du développement commercial », certification de niveau 7 enregistrée au RNCP n°34994 délivré par Master INSEEC, nsf 312, par décision de France Compétences du 14 octobre 2020.

31 Quai de la seine
75019 PARIS
www.supcareer.com
01.42.40.52.78
admissions@supcareer.fr