



FORMATION  
100%  
ONLINE

# MSC STRATÉGIE DIGITALE

## MODULES DE LA FORMATION

- ÉLABORER UNE STRATÉGIE DIGITALE
- MANAGEMENT DE PROJET START UP
- MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DIGITALE
- DU PROJET WEB À SA MISE EN LIGNE (ATELIERS)
- OPTIMISATION ET ÉVALUATION DE LA STRATÉGIE DIGITALE

### COÛT DE LA FORMATION :

4950€

### MODES DE FINANCEMENT :

- Personnel (en 10 fois sans frais)
- Employeur (Plan de formation)
- Pôle Emploi (AIF)
- CIF HTT...

### COURS :

les lundi, mardi et jeudi

### HORAIRES :

18h00-21h00

### PRÉREQUIS

**Pas de limite d'âge** | Les candidats doivent justifier d'une expérience professionnelle minimale de 3 ans depuis l'obtention de leur dernier diplôme, de préférence dans le domaine du digital ou du marketing.

Des connaissances en marketing et sur des grands principes de la communication sont conseillées. Si ces connaissances ne sont pas maîtrisées, des contenus online de rattrapage sont disponibles.

### PLUSIEURS SESSIONS PAR AN :

Janvier

Mars

Mai

Septembre

Novembre

## CONNAISSANCES MINIMALES REQUISES POUR INTÉGRER LA FORMATION :

- Connaître les techniques d'analyse de marché
- Savoir élaborer un positionnement et définir les politiques marketing
- Connaître les grands principes de la communication (types de communication, objectifs, cibles) ainsi que la démarche publicitaire

### TITRE RNCP CERTIFIÉ NIVEAU 7

À l'issue du Bac+5, ce programme délivre le titre de « Manager de la stratégie digitale », certification de niveau 7 enregistrée au RNCP n° 37793 délivré par Sup de Pub SARL / CEE-SO / CEE-RA / CEE-OUEST, nsf 320, par décision de France Compétences du 19/07/2023.